

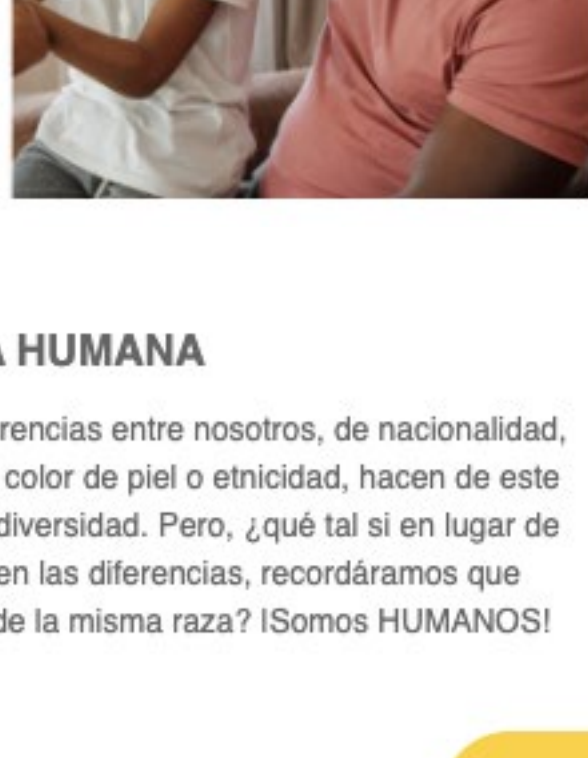
somos lo mismo

UNA CAMPAÑA COLIDERADA POR



#SomosLoMismo es una campaña que tiene como objetivo promover el respeto, la solidaridad y la integración entre los panameños y los extranjeros que conviven en Panamá.

En Panamá todos somos lo mismo

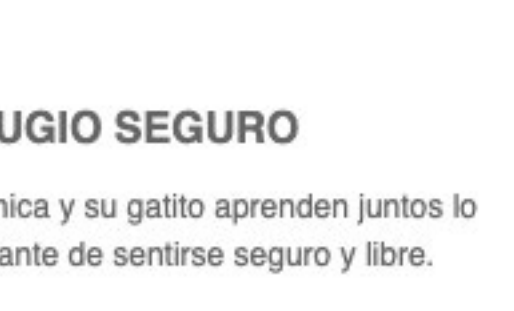


El COVID-19 ha propulsado que estemos mucho más tiempo en casa con nuestras familias. ¿Te has puesto a pensar que los adultos tenemos mucho que aprender de los más pequeños? Desde los zapatos de las niñas y niños, es más fácil entender los valores de la tolerancia, el respeto y la solidaridad. ¡Ellos saben que todos **#SomosLoMismo!**

A continuación te mostramos tres historias de integración entre nacionales y extranjeros que puedes leer con los pequeños de la casa.

RAZA HUMANA

Las diferencias entre nosotros, de nacionalidad, género, color de piel o etnicidad, hacen de este mundo diversidad. Pero, ¿qué tal si en lugar de pensar en las diferencias, recordáramos que somos de la misma raza? ¡Somos HUMANOS!



VER HISTORIA



REFUGIO SEGURO

Una chica y su gatito aprenden juntos lo importante de sentirse seguro y libre.

VER HISTORIA

AFORTUNADOS DE VIVIR AQUÍ

Panamá, una tierra donde tenemos el privilegio de ser libres y aprovechar los dones y talentos de mucha gente de muchos lugares.



VER HISTORIA

Cine en Casa

Nos sentimos muy complacidos de contar con la Fundación IFF Panamá como aliado en la campaña somos lo mismo: 5 días colmados de historias - reflejadas en 12 filmes, acompañados de mesas redondas con personalidades de la industria cinematográfica latinoamericana, moderadas por Diana Sánchez y la Directora ejecutiva del IFF, Pituka Ortega Heilbron.



Te recomendamos:

Sin Señas Particulares, de la directora Fernanda Valdez.

Mira aquí el tráiler de la película.



Mayo 22 - 26, 2020

CINE ES VIDA en casa

GRACIAS A LA ALIANZA: CON EL APOYO DE:

Consulta la programación de las películas, así como los horarios y días de proyección [aquí](#).

Aliados hablan



La selección de los 12 filmes de la versión digital del IFF Panamá, CINES ES VIDA EN CASA, incluye obras que inducen a la reflexión, análisis, empatía, resiliencia, esperanza y recuperación. Por esta razón consideramos atinado unimos a ACNUR y OIM para apoyar la campaña Somos lo Mismo, porque a través de esta condensada versión de nuestro festival, esperamos destacar que cada uno de nosotros tiene un valor esencial y singular dentro de la gran familia que es la humanidad.»

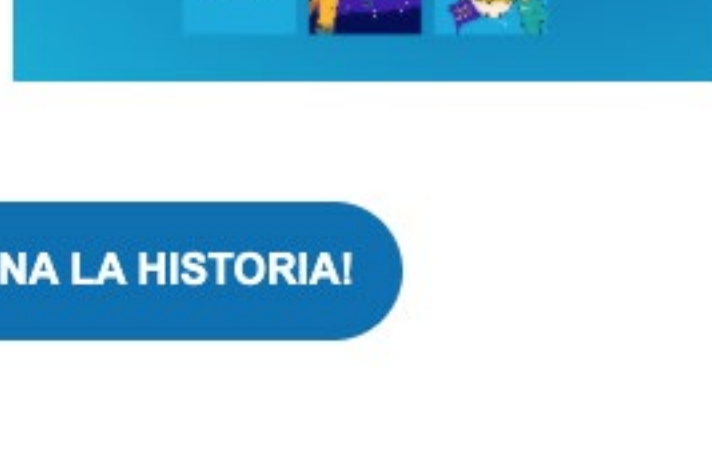
PITUKA ORTEGA HEILBRON
Directora Ejecutiva del Festival Internacional de Cine de Panamá

Juega en casa #somoslo mismo

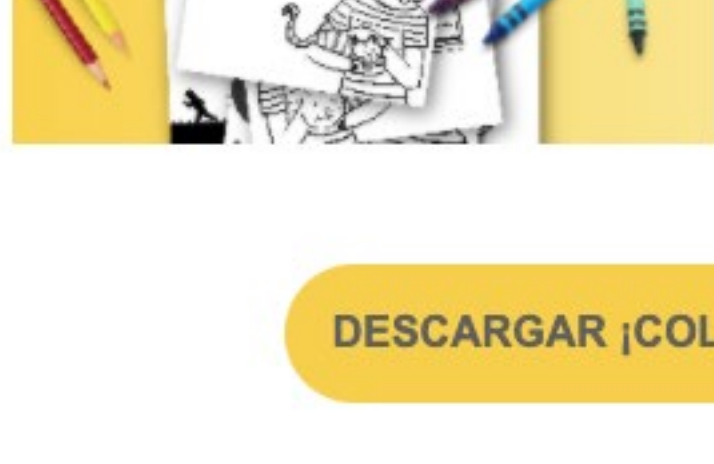
Te compartimos tres actividades divertidas que puedes hacer con los más pequeños de la casa para que comiencen en familia que, no importa de dónde venimos, todos somos personas que vivimos y sentimos lo mismo. Solo tienes que imprimir y ponerte manos a la obra. ¡Esperamos que las disfrutes! Muéstranos cómo las usas en redes sociales con el hashtag **#SomosLoMismoEnCasa**

Actividad 1

Si te sientes afortunado de vivir en Panamá, dale vida a esta historia ordenándola.



DESCARGAR ¡ORDENA LA HISTORIA!



Actividad 2

Llena de color esta historia con tus tonos favoritos.

DESCARGAR ¡COLOREA ESTA HISTORIA!

Actividad 3

Ya conoces la historia, ahora encuentra las diferencias. ¿Cuántas ves?



DESCARGAR ¡ENCUENTRA LAS DIFERENCIAS!

Agenda

La campaña ha iniciado su segunda fase de comunicación: si deseas ser parte de la campaña, escríbenos a contacto@somoslo mismo.com o vía nuestras redes.



21 MAYO
Día mundial de la diversidad cultural para el diálogo y el desarrollo
[Ver más](#)



22 AL 26 MAYO
Panama International Film Festival virtual, "Cine Es Vida en casa" 2020, aliado de Somos Lo Mismo
[Ver más](#)



19 JUNIO
Día internacional para la eliminación de la violencia sexual en los conflictos
[Ver más](#)



20 JUNIO
Día mundial de los refugiados
[Ver más](#)

¡Lanzamos nuestro nuevo sitio web! Ingresas aquí.

www.somoslo mismo.com



¿Quieres ponerte en contacto con nosotros o saber más? Escríbenos a contacto@somoslo mismo.com

UNA CAMPAÑA COLIDERADA POR



¿Desea seguir recibiendo esta información? Usted puede [actualizar sus preferencias](#) o [desuscribirse de la lista](#).